Brand Identity Guidelines.

Version 1.0

Update. 2026. 08.



공간디자인·소비자학과 BI 가이드라인

본 가이드는 공간디자인·소비자학과의 브랜드 아이덴티티를 일관되게 구축하고 활용하기 위한 기본 원칙과 적용 기준을 제시합니다. 심볼과 시그니처, 컬러, 타이포그래피 등 학과를 구성하는 시각 요소를 체계적으로 정리하여 다양한 매체와 환경에서도 하나의 통일된 이미지를 전달하는 것을 목적으로 합니다.

공간디자인·소비자학과의 BI는 공간디자인학과 소비자학이 서로 연결되어 새로운 경험과 가치를 만들어가는 학과의 정체성을 시각적으로 표현합니다. 본 가이드에서 제시하는 기준을 바탕으로 학과만의 전문성과 개성을 유지하면서도, 가톨릭대학교와의 일관된 브랜드 체계를 이어갑니다.

모든 BI 요소는 규정된 형태와 비례, 색상 및 사용 기준을 준수하여 적용하며,
공식 로고 사용 시에는 제공된 원본 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

Guideline Contents

1 Logo

1.1 Logo Concept & Signature 로고 콘셉트와 시그니처
1.2 Signature Variation 시그니처 시스템
1.3 Structure 시그니처 제작 비율 및 구조
1.4 Clear Space & Minimum Size 보호 영역 및 최소 사용 기준
1.5 Incorrect Use 사용 불가 예시

2 Color

2.1 Brand Color 컬러 시스템

3 Typeface

3.1 Logotype Typeface 로고타입 사용 서체

4 Co-branding

4.1 University Co-branding 가톨릭대학교 로고 혼용 규정

5 Applications

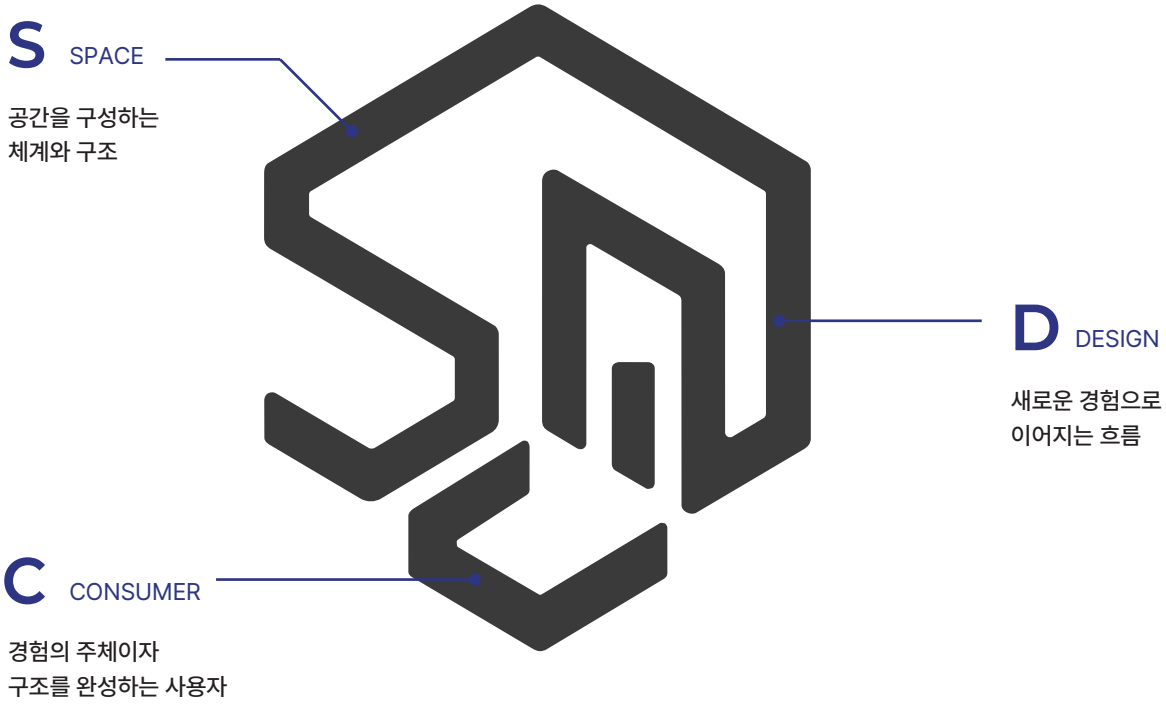
5.1 Applications 응용 및 적용 예시

Part 1 : Logo

1.1 Logo Concept & Signature

로고 콘셉트와 시그니처

공간디자인·소비자학과의 BI는
SPACE, DESIGN, CONSUMER를
하나의 구조로 연결하여,
공간디자인학과 소비자학이 서로 유기적으로
상호작용하며 새로운 경험과 가치를 만들어
가는 학과의 정체성을 표현합니다.



Signature Composition

심볼과 로고타입의 조합을 통해
공식 시그니처가 완성됩니다.



1.2 Signature Variations

시그니처 시스템

시그니처는 심볼과 로고타입을
조합한 학과의 공식 표기 체계입니다.

사용 목적과 매체의 공간에 따라
적합한 조합을 선택하되, 각 요소의
비율과 간격은 임의로 변경하지 않습니다.

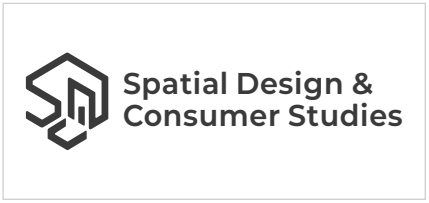
Signature Variations



시그니처 가로 기본



시그니처 가로 국문형

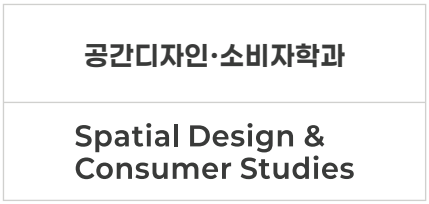


시그니처 가로 영문형


심볼 단독



로고타입 단독



국문 / 영문 단독



시그니처 세로 기본



시그니처 세로 국문형



시그니처 세로 영문형

Usage Principle 사용 원칙

- 기본 적용 시 가로형 기본 시그니처를 최우선으로 사용합니다.
- 매체의 형태와 공간에 따라 가로형, 세로형 또는 언어별 시그니처를 선택하여 사용합니다.

1.3 Structure

시그니처 제작 비율 및 구조

시그니처는 심볼과 로고타입을
조합한 학과의 공식 표기 체계입니다.

X는 심볼 너비를 5등분한 기준 단위이며,
공식 원본의 비례와 배치를 임의로
변경하거나 재조합하지 않습니다.

Structure & Ratio



Usage Principle 사용 원칙

- 비례 유지 : 심볼과 로고타입의 크기 관계는 규정된 비율을 유지합니다.
- 간격 유지 : 심볼과 로고타입 사이의 간격은 X를 기준으로 유지합니다.
- 임의 변경 금지 : 시그니처의 형태와 배치를 임의로 변경하지 않습니다.

1.4 Clear Space & Minimum Size

보호 영역 및 최소 사용 기준

로고는 일관된 브랜드 이미지를
유지하기 위해 규정된 형태와 비례를
준수하여 사용합니다.

제작 그리드는 로고의 구조와 비례를
확인하기 위한 기준이며, 로고 주변에는
독립성과 시인성을 확보할 수 있도록
최소 보호 영역을 유지해야 합니다.

보호 영역 내에는 문자, 이미지 및
기타 그래픽 요소를 배치하지 않습니다.

Grid & Isolation Zone

Grid 제작 그리드



Isolation Zone 최소 보호 영역



심볼 너비 5X를 기준으로 제작 그리드의 기본 모듈을 확인합니다.

Minimum Size 최소 사용 크기

유형	인쇄	디지털	비고
Primary Signature	30 mm 이상	160 px 이상	기본 적용
Symbol Mark	10 mm 이상	40 px 이상	소형 아이콘

※ 최소 규격 이하로 축소할 경우 로고의 가독성이 저하될 수 있으므로 사용하지 않습니다.

1.5 Incorrect Use

사용 불가 예시

공간디자인·소비자학과의 로고는
규정된 형태, 비례, 색상 기준에 따라
사용해야 합니다.

아래와 같은 변형 및 왜곡은
브랜드 아이덴티티의 일관성을
저해하므로 사용하지 않습니다.

Incorrect Use Examples



지정되지 않은 컬러를 사용한 경우



심볼과 로고타입에 비례를 조정한 경우



로고타입을 다른 서체로 대체하여 사용하는 경우



심볼과 로고타입의 장평을 변경한 경우



심볼과 로고타입을 왜곡시키는 경우



심볼과 로고타입의 위치를 변경하여 사용하는 경우



심볼과 로고타입에 효과를 적용한 경우



심볼과 로고타입을 회전하여 사용하는 경우



복잡한 배경 위에 사용하는 경우

※ 기본 적용 시 가로형 기본 시그니처를 최우선으로 사용합니다.

Part 2 : Color

2.1 Brand Color

컬러 시스템

컬러 시스템은 공간디자인·소비자학과의
BI 인상을 결정하는 핵심 요소이므로,
지정된 색상을 준수하여 사용하도록 합니다.

MAIN & SUB Colors

SDC BLACK	SDC WHITE	SDC BLUE	SDC CORAL
RGB 58 / 58 / 58 CMYK 0 / 0 / 0 / 77 HEX #3A3A3A	RGB 239 / 239 / 239 CMYK 0 / 0 / 0 / 6 HEX #EFEFEF	RGB 16 / 6 / 159 CMYK 90 / 96 / 0 / 38 HEX #10069F	RGB 233 / 120 / 91 CMYK 0 / 48 / 61 / 9 HEX #E9775B
MAIN	SUB	SUB	SUB



Usage Principle 컬러 사용 원칙

- 기본 로고 색상은 SDC BLACK을 사용합니다.
- 어두운 배경에서는 SDC WHITE 반전형을 사용하여 시인성을 확보합니다.
- SDC BLUE는 학과의 정체성을 강조하는 보조 컬러로 활용합니다.
- SDC CORAL은 강조가 필요한 그래픽 및 응용 매체에 제한적으로 사용합니다.

Part 3 : Typeface

3.1 Logotype Typeface

로고타입 사용 서체

공간디자인·소비자학과의
국문 및 영문 로고타입은
Paperlogy를 기반으로 제작되었습니다.

완성된 로고타입은 공식 로고 자산으로
사용하며, 임의로 다시 입력하거나
변형하여 사용하지 않습니다.

Logotype Typeface

Paperlogy

7 Bold / 국문·영문 로고타입의 기반 서체

Korean 국문

공간디자인·소비자학과

본 서체는 로고타입 제작의 기반 서체이며, 공식 로고 사용 시에는 제공된 원본 데이터를 사용합니다.

English 영문

Spatial Design & Consumer Studies

The typeface serves as the basis for the logotype. Always use the official logo artwork provided.

Usage Principle 사용 원칙

- 로고타입은 제공된 공식 원본 데이터를 사용합니다.
- 로고타입을 다시 입력하거나 서체·굵기·자간 및 비율을 임의로 변경하지 않습니다.

Part 4 : Co-branding

4.1 University Co-branding

가톨릭대학교 로고 혼용 규정

가톨릭대학교와 공간디자인·소비자학과의
로고를 함께 사용할 경우,
각 로고의 독립성을 유지하면서
시각적으로 균형 있게 배치합니다.

각 로고의 고유 형태와 색상을 유지하며,
규정된 간격과 정렬 기준을 준수합니다.

Space & Alignment Logic

Correct



Incorrect



Usage Principle 혼용 시 유의사항

- 로고타입은 제공된 공식 원본 데이터를 사용합니다.
- 로고타입을 다시 입력하거나 서체·굵기·자간 및 비율을 임의로 변경하지 않습니다.
- 가로 배치 시 학교 로고는 좌측, 학과 로고는 우측에 배치하여 사용합니다.
- 세로 배치 시 학교 로고는 상단, 학과 로고는 하단에 배치하여 사용합니다.
- 두 로고 사이에는 충분한 보호 공간을 확보하여 각 로고의 독립성을 유지합니다.

Part 5 : Applications

5.1 Applications

응용 및 적용 예시

공간디자인·소비자학과의 BI는
다양한 매체와 환경에
일관된 기준으로 적용됩니다.

로고의 형태와 비례, 색상 체계를
유지하여 각 매체의 특성에 맞게 활용합니다.

Usage Examples

01 Spatial Graphics
공간 사인 · 유리 그래픽



02 Stationery
명함 · 레터헤드 · 문구류



03 Merchandise
굿즈 · 에코백 · 노트



04 Apparel
과잠 · 유니폼



공간디자인·소비자학과의 브랜드 아이덴티티는
공간디자인·소비자를 연결하며 학과의 정체성을 일관되게 전달합니다.